

COME

ISCRIVERSI:

A) Compilare e inviare per posta la presente Domanda di Partecipazione

(per dettagli vedi Art.5 del Regolamento Generale allegato)

B) Allegare la ricevuta del versamento dell'acconto del 10%+iva -obbligatorio

(per coordinate bancarie vedi Art. 5 R.G.allegato o modulo A alla sezione "ACCONTO")

SCADENZE IMPORTANTI:

PRENOTAZIONE SPAZIO	15 APRILE 2009	SCADENZA per l'invio della domanda di partecipazione e dell'acconto del 10% (minimo € 650,00 + iva, vedi art. 5 r.g. allegato) N.B.: Si ricorda che saranno accettati solamente i documenti inviati in ORIGINALE ed accompagnati dalla ricevuta del versamento dell'acconto
	29 MAGGIO 2009	Scadenza clausola di restituzione acconto 10% (minimo € 650,00 + iva, vedi art. 5 r.g. allegato) di LUOGHI 2009. Dopo tale data la rinuncia alla partecipazione alla fiera da parte dell'espositore verrà considerata inadempienza e RIMINI FIERA tratterrà l'intero acconto versato. Prima di tale data, alla rinuncia, all'espositore verrà rimborsato l'intero importo dell'acconto versato alla domanda tranne la quota di iscrizione di € 650 + iva (art. 8 R.G.), trattenuta come rimborso per le spese di istruzione della pratica sostenute da Rimini Fiera.
	24 LUGLIO 2009	Termine ultimo per far pervenire a RIMINI FIERA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata (Art. 5 del Regolamento Generale).

DATE TECNICHE	13 LUGLIO 2009	Scadenza per la presentazione di ogni progetto relativo all'allestimento, solo per stand area nuda da inviare via fax all'Ufficio Tecnico all'attenzione di Walter Fabbri, (fax 0541 744484, e-mail: w.fabbri@riminifiera.it).
	3 AGOSTO 2009	Termine ultimo per l'invio dei moduli per la prenotazione dei servizi (cfr. Guida per l'espositore).
	7-10 SETTEMBRE 2009	Ore 8.00 - 21.00: lavori di allestimento dell'area espositiva.
	11 SETTEMBRE 2009	Ore 8.00-17.00: Termine ultimo per il completamento dei lavori di allestimento dell'area espositiva.
	12 SETTEMBRE 2009	Ore 09:30 Apertura ufficiale della 5ª edizione di LUOGHI in contemporanea con MONDO NATURA
	20 SETTEMBRE 2009	Ore 18.30: Chiusura della 5ª edizione di LUOGHI Inizio delle operazioni di rimozione dagli stand dei soli campioni di prodotti e manufatti sino alle ore 21.00
21-23 SETTEMBRE 2009	Ore 8.00-20.00: operazioni di smontaggio degli stand.	

Per ulteriori informazioni:		Attività	Telefono	Fax	E-mail
Angela Bellavista Luca Righetti	Project Manager Project Assistant	Vendita spazi espositivi	0541 744 206 0541 744 607	0541 744 829	a.bellavista@riminifiera.it l.righetti@riminifiera.it
	SEGRETERIA COMMERCIALE	Assistenza amministrativa, assistenza compilazione contratto	0541 744 493 0541 744 639 0541 744 208 0541 744 259	0541 744 740	
Patrizia Sapigni	UFFICIO PUBBLICITA'	Vendita spazi pubblicitari	0541 744453	0541 744 747	p.sapigni@riminifiera.it
Lorena Angelini Debora Galletti Barbara Gobbi Paola Albani	UFFICIO TECNICO	Prenotazione servizi supplementari Prenotazione servizi supplementari Prenotazione servizi supplementari Progetti per allestimenti	0541 744 636 0541 744 640 0541 744 216 0541 744 470	0541 744 484	l.angelini@riminifiera.it d.galletti@riminifiera.it b.gobbi@riminifiera.it
	UFFICIO AMMINISTRATIVO	Acconti, saldi, fatture	0541 744 219 0541 744 611 0541 744 223	0541 744 507	e.boshku@riminifiera.it m.ventura@riminifiera.it

ATTENZIONE! AVVISO AGLI ESPOSITORI

FAIRGUIDE.COM – Construct Data Verlag GmbH

Siamo a conoscenza del fatto che una società con sede in Austria, la **Construct Data Verlag GmbH**, invia lettere ad aziende espositrici di fiere, offrendo la pubblicazione di un'inserzione pubblicitaria per tre anni su un catalogo virtuale consultabile sul sito Internet www.fairguide.com verso il pagamento di un importo annuo (€ 1171). Nell'offerta, la Construct Data usa il nome di Fiere Italiane, i nomi di rassegne fieristiche e dell'azienda che vi espone. La stessa procedura viene usata nei confronti di numerose Fiere italiane ed estere.

Intendiamo chiarire che non abbiamo mai autorizzato la Construct Data ad usare i nostri marchi e altri dati, essendo completamente estranei all'attività svolta dalla società austriaca.

Nel caso riceviate il modulo /contratto della Construct Data Verlag GmbH consigliamo di leggere molto attentamente tutte le condizioni prima di firmare.

Per ulteriori informazioni sulla Construct Data Verlag GmbH potete visitare il sito indipendente: www.stopeccj.org e per l'Italia il sito www.osservatorioaziende.it

Da qualche giorno, una certa Società con sede in Messico ma con filiali anche in altre parti del mondo, denominata **Commercial Online Manuals S de RL de CV**, sta inviando ad aziende espositrici dei moduli in cui richiede di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione sulla rivista Expo-Guide di inserzioni pubblicitarie. Compilando e sottoscrivendo tali moduli, in cui sono contenuti denominazioni di Fiere Italiane e marchi di manifestazioni, l'espositore è tenuto a pagare una somma di Euro 1181,00 all'anno.

La suddetta Società NON E' MAI STATA DA NOI AUTORIZZATA ad utilizzare il nome di Rimini Fiera e neppure i nostri marchi di manifestazione.

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte da parte della **Commercial Online Manuals S de RL de CV** o di **Expo-Guide**, vi consigliamo vivamente di leggere attentamente le condizioni contenute prima di firmare.

REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE

Art. 1. - È organizzata in Rimini da Rimini Fiera S.p.A. con sede in Rimini, via Emilia 155, 47921 Rimini. Capitale Sociale: Euro 42.294.067 i.v., Codice Fiscale/Partita Iva: 00139440408, Registro Imprese di Rimini 00139440408, la manifestazione fieristica denominata: **"LUOGHI - Rassegna dedicata ai turisti della nuova vacanza"**, all'interno della manifestazione fieristica denominata "MONDO NATURA - Salone Internazionale del Camper, Caravan, Campeggio e Turismo all'aria aperta" di seguito più brevemente chiamata Fiera che si svolgerà dal 12 al 20 settembre 2009.

VISITATORI

Art. 2. - La manifestazione è aperta agli operatori professionali e al pubblico che possono accedere alla manifestazione se in possesso di biglietto, con le seguenti tariffe:

Biglietto ridotto: solo se in possesso di biglietti a riduzione: € 6 durante i giorni feriali (€ 9,00 durante i gg. festivi e prefestivi)

Abbonamento 2 giorni ridotto € 10,00 durante i giorni feriali e € 16,00 durante i giorni festivi e prefestivi.

Biglietto intero: € 13,00

Abbonamento 2 giorni intero: € 22,00.

Art. 3 - Sono ammessi a partecipare:

a) le ditte che espongono prodotti di loro fabbricazione o loro concessionari, agenti, rivenditori, rappresentanti esclusivi per l'Italia di ditte estere. I rappresentanti devono obbligatoriamente accompagnare la loro conferma di partecipazione con l'elenco delle Case che essi rappresentano ed i cui prodotti si ripromettono di esporre;

b) le associazioni di categoria, gli enti economici e gli organismi che istituzionalmente svolgono azioni di promozione per il settore, attività di studio, informazione e divulgazione nel campo specifico e dei servizi.

Tutti i veicoli esposti in mostra devono essere nuovi di fabbrica, omologati o in corso di omologazione per l'immatricolazione. Sono esclusi dall'immatricolazione i prototipi, per cui deve essere indicato in modo esplicito con apposito cartello "prototipo".

Le domande di partecipazione, da compilarsi su appositi moduli forniti dalla segreteria di Rimini Fiera, saranno accettate fino a disponibilità di spazio. Le conferme dovranno essere presentate alla Direzione di Rimini Fiera.

Art. 4 - Con la presentazione della domanda di partecipazione, regolarmente firmata, il partecipante:

a) accetta, incondizionatamente, le norme del presente regolamento;

b) elegge domicilio legale presso la sede di Rimini Fiera S.p.A. riconoscendo per qualsiasi controversia la competenza del Foro di Rimini.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Art. 5 Rimini Fiera si riserva la facoltà di non accettare la domanda di partecipazione, qualora al momento della sua presentazione, la stessa non sia integrata da:

a) versamento dell'acconto del 10%+ IVA. Si precisa al riguardo che qualora l'acconto derivante dall'applicazione della suddetta percentuale dovesse risultare inferiore ad € 650+ iva (pari alla quota di iscrizione), l'espositore sarà tenuto a versare l'acconto nella misura minima di € 650+ iva. Tale acconto verrà restituito in caso di mancata accettazione della domanda di partecipazione;

b) il presente Regolamento Generale e dal successivo Modulo A regolarmente compilato, debitamente sottoscritto in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante;

c) i moduli C "Scheda Catalogo" e D "dritte ospitate" (se presenti);

d) copia certificato di iscrizione alla COCIAA oppure Visura Camerale.

Il versamento dell'acconto potrà essere effettuato tramite bonifico bancario intestato a:

Rimini Fiera S.p.A., Cassa di Risparmio di Rimini - Piazza Ferrari, 15 - 47921 Rimini - Codice IBAN: IT530628524201C0012973500 - COD. BIC (SWIFT) CRRN IT 2R, indicando nel versamento la causale **"ACCONTO LUOGHI 2009"** e nome ditta espositrice.

A ricevimento dell'acconto verrà emessa fattura corrispondente all'importo versato. Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento delle aree espositive disponibili, comprese quelle che possono essere ricavate, a discrezione ed a insindacabile giudizio di Rimini Fiera, in zone diverse dai padiglioni (es. hall sud, rotonda, eventuali spazi esterni, ecc.). Rimini Fiera si riserva la facoltà di inserire in lista d'attesa le domande incomplete o non in originale.

La facoltà di Rimini Fiera di non accettare la domanda è subordinata anche alla regolarizzazione degli sospesi amministrativi. Particolari richieste circa la posizione dello stand non vengono riconosciute come condizioni per la partecipazione. Non è ammessa l'esclusione della concorrenza.

L'accettazione della domanda verrà segnalata all'espositore, unitamente alla segnalazione dello spazio assegnato, tramite un apposito documento denominato "Notifica Assegnazione Area Espositiva".

Si fa altresì presente che la piantina che verrà allegata alla notifica assegnazione area espositiva ha carattere provvisorio in quanto le aree e gli stand circostanti lo spazio assegnato potrebbero subire delle variazioni.

L'accettazione della notifica potrà non essere ritenuta valida se non accompagnata dalla ricevuta di avvenuto versamento dell'acconto. Dopo tale notifica, RIMINI FIERA si riserva tuttavia la possibilità di spostare, variare o modificare l'area assegnata, nell'interesse e per la buona riuscita della fiera.

Il saldo deve essere effettuato, sempre con bonifico bancario, entro il 24 LUGLIO 2009.

In mancanza di tale pagamento, Rimini Fiera si riserva la facoltà di non consentire l'allestimento dello stand né all'azienda espositrice né ad eventuali allestitori da questa incaricati.

In caso di mancata accettazione della conferma di partecipazione, gli Organizzatori ne daranno tempestiva e motivata comunicazione.

ASSEGNAZIONE STAND

Art. 6 - L'assegnazione degli spazi espositivi viene decisa dalla Direzione, tenuto conto dell'interesse generale dell'esposizione, della priorità della data di ricezione della "domanda di partecipazione", della superficie richiesta e, nei limiti del possibile, delle preferenze espresse dal richiedente.

E' vietato subaffittare o cedere, anche gratuitamente lo stand o parte di esso senza la preventiva autorizzazione della Direzione della Fiera.

E' anche vietato, senza l'autorizzazione di cui sopra, esporre campioni diversi da quelli indicati nella conferma di partecipazione.

E' vietato inoltre esporre prodotti e/o marchi di altre società che non risultino dichiarati nella "domanda di partecipazione" e/o nella scheda C nella parte "Ditte Rappresentate". L'insorveglianza darà luogo alla decadenza del contratto ed alla conseguente immediata chiusura dello spazio espositivo, senza alcun rimborso per quote pagate e spese sostenute.

Art. 7 - La Direzione si riserva la facoltà, da esercitare a suo insindacabile giudizio, in qualsiasi momento, e quindi anche durante la Fiera, nel caso in cui il piano della stessa dovesse subire modificazioni e in qualsiasi altro caso, sia di modificare o ridurre lo spazio, già concesso, che di sostituirlo con altro, anche di zona diversa. Verificandosi uno qualsiasi di tali casi, il partecipante non ha diritto ad altro che all'eventuale conguaglio dell'importo dovuto.

CESSIONE - RINUNCIA - ABBANDONO

Art. 8 - La cessione, anche a titolo gratuito, totale o parziale dei posteggi è tassativamente vietata.

L'Espositore che, dopo aver presentato la Domanda di Partecipazione di cui all'articolo 5, non sia in grado di intervenire alla manifestazione, o richieda una riduzione del posteggio assegnato, dovrà darne tempestiva comunicazione alla Direzione di RIMINI FIERA, a mezzo raccomandata e motivandone le ragioni.

Se la disdetta scritta avverrà entro e non oltre il 29 maggio 2009, l'espositore avrà diritto alla restituzione dell'acconto versato, previa trattenuta da parte dell'Organizzatore di un importo pari alla quota di iscrizione di € 650,00 + iva a titolo di risarcimento per le spese di apertura e gestione della pratica. Qualora l'acconto, alla data del 29 maggio 2009, non fosse stato versato, l'espositore sarà tenuto a versare un importo pari alla quota di iscrizione ovvero a € 650,00 + iva a titolo di risarcimento per le spese di apertura e gestione della pratica.

Se la disdetta scritta avverrà oltre il 29 maggio 2009 verrà trattenuto l'intero ammontare degli acconti versati a titolo di penale per il risarcimento del danno procurato dalla mancata partecipazione dell'Espositore alla manifestazione.

Qualora, decorso il termine del 29 maggio 2009, l'acconto del 10% non fosse stato versato, l'espositore sarà comunque tenuto a versarlo, a titolo di penale per il risarcimento del danno procurato dalla mancata partecipazione dell'Espositore alla manifestazione, entro 30 giorni dalla data di comunicazione scritta della disdetta di partecipazione.

Inoltre, qualora tale disdetta avvenga oltre la data di scadenza per il versamento del Saldo, l'Espositore sarà tenuto al pagamento dell'intero importo dell'area espositiva.

OCCUPAZIONE - ALLESTIMENTO - PREVENZIONE INCENDI - IMPIANTO ELETTRICO - SICUREZZA SUL LAVORO

Art. 9 - Per i lavori di allestimento dello stand, compresa l'eventuale cessione a noleggio di materiale a ciò occorrenti, la Direzione si riserva di attribuire la qualifica di «fornitore autorizzato» a una o più ditte, i cui nomi saranno comunicati tempestivamente ai partecipanti, assieme alle tariffe delle loro prestazioni.

La Direzione declina ogni responsabilità per i lavori eseguiti da fornitori autorizzati, sia per ogni altro servizio appaltato a terzi.

Per le condizioni di fornitura vale quanto previsto ed indicato sul fascicolo "GUIDA PER L'ESPOSITORE" appositamente predisposto.

Art. 10 - Si ricorda che in mancanza del pagamento del saldo non sarà consentito l'allestimento dello stand né all'azienda espositrice né ad eventuali allestitori da questa incaricati.

In caso di mancato, immediato pagamento del saldo il partecipante moroso decade dal diritto di partecipazione e la Direzione, oltre a trattenerne l'anticipo già versato ed a pretendere il relativo saldo, ritenendo libera l'area espositiva che può essere eventualmente affittata ad altro espositore, applicherà quanto disposto dall'ultimo comma dell'art. 8.

L'allestimento e l'occupazione degli stand potrà iniziare 5 giorni prima dell'inaugurazione, dalle 8.00 alle 21.00, e deve terminare entro le ore 17.00 del giorno precedente l'inaugurazione. Da tale momento, eventuali lavori di completamento o modifiche devono essere eseguite con l'autorizzazione della Direzione Tecnica e con un servizio di vigilanza specifico a carico dell'azienda espositrice, tra la chiusura serale e l'apertura mattutina.

La richiesta di tale servizio dovrà pervenire entro le ore 12.00 del medesimo giorno di utilizzo al S.A.T.E. (Servizio Assistenza Tecnica Espositori). Protrazioni di orario NELL'ULTIMO GIORNO DI ALLESTIMENTO dovranno essere approvate dall'Ufficio Tecnico e saranno concesse solo in casi eccezionali. I costi di tali servizi sono specificati nella "Guida per l'Espositore".

Eventuali modifiche o scambi di aree espositive devono essere autorizzati dalla Direzione e fatti a spese dei richiedenti.

Gli espositori che non avranno occupato la propria area od iniziato il loro allestimento entro le ore 12.00 del giorno precedente l'inaugurazione, verranno considerati rinunciatari ad ogni effetto, applicandosi le sanzioni previste dall'Art. 8 ultimo comma del presente regolamento.

Art. 11 - Ogni progetto relativo all'allestimento dovrà essere approvato dalla Direzione Tecnica e presentato tassativamente almeno 60 gg prima della data di apertura della Fiera.

I partecipanti devono, in ogni caso, allestire e tenere i loro stand in modo da non nuocere all'estetica e alla visibilità degli stand vicini e da non arrecare danno agli altri partecipanti. L'allestimento dovrà essere contenuto entro la superficie assegnata, individuabile mediante righe a vernice oppure a gesso e l'altezza dovrà contenersi, fatti salvi i casi espressamente ed insindacabilmente autorizzati, dietro richiesta scritta, dalla Direzione Tecnica di Rimini Fiera, entro un massimo di mt. 3.00. In particolare:

- I progetti relativi agli allestimenti che superano i 3,00 mt dovranno essere sottoposti, come sopra indicato, tramite richiesta scritta, all'approvazione della Direzione Tecnica di Rimini Fiera S.p.A. che si riserva a suo insindacabile giudizio, di valutare l'opportunità o meno di concedere l'autorizzazione.
- Le insegne pubblicitarie nello stand, poste ad una altezza superiore ai 3 mt. dal suolo, sono soggette al pagamento di un canone fiera per la pubblicità di € 25,75 al mq. (per mq. si intende la superficie dell'insegna pubblicitaria).
- Tutte le grafiche bifacciali dovranno essere poste ad una distanza minima di 2 metri dal confine con gli stand adiacenti.
- Poiché le aree non sono dotate di pareti divisorie, è fatto obbligo ad ogni azienda, a proprio carico, di realizzare allestimenti che prevedano tali separazioni dagli espositori confinanti.
- In particolare, nel caso di occupazioni di stand ad isola (4 lati aperti) ed a penisola (3 lati aperti), gli allestimenti potranno delimitare al massimo, fatti salvi i casi espressamente ed insindacabilmente autorizzati, dietro richiesta scritta, dalla Direzione Tecnica di Rimini Fiera, il 50% di ciascun lato perimetrale, per consentire idonea visibilità agli stand collocati nelle vicinanze. Si precisa che, in caso di necessità, Rimini Fiera potrà decidere di ridurre la suddetta percentuale di occupazione. Si rende quindi obbligatorio, in ogni caso, inviare il progetto alla Direzione Tecnica di Rimini Fiera, per le opportune valutazioni e decisioni.
- In caso di stand in prima fila è consentito occupare solo i 2/3 del fronte piscine, sempre lasciando libere le corsie allineate alle uscite di sicurezza.
- Nelle grandi aree espositive che inglobano gli spazi da planimetria destinati a corridoi, è obbligatorio non ostruire detti spazi con allestimenti.
- L'occupazione, da parte dell'espositore, delle corsie circostanti al proprio stand con moquette o raccordi aerei, senza previa autorizzazione di Rimini Fiera, verrà fatturata al 100% del canone espositivo.
- La realizzazione di stand a due piani che, comunque, non potrà superare l'altezza massima di 5,50 mt, è sottoposta all'approvazione della Direzione di Rimini Fiera. La superficie supplementare occupata con la realizzazione di un secondo piano verrà fatturata al 50% del canone di partecipazione secondo le tariffe previste dall'art. 18 del presente regolamento.

Ogni responsabilità degli allestimenti è a carico dell'espositore, il quale esonera espressamente Rimini Fiera S.p.A. per i danni eventualmente derivati a se medesimo e a terzi da difetti di allestimento causati da calcolo errato o da costruzione imperfetta.

Rimini Fiera S.p.A. si riserva il diritto di fare modificare o di fare rimuovere gli allestimenti eseguiti senza approvazione o non conformi al progetto approvato.

Art. 12 - L'espositore si obbliga a non deteriorare l'intonaco e il pavimento, ad usare cavalletti o telai per appendere o fermare oggetti. L'espositore (o chi per lui) è obbligato, nella preparazione del proprio stand, ad utilizzare solo idropittura (vernice ad acqua).

Gli eventuali danneggiamenti dovranno essere risarciti: a garanzia di essi rimarrà il materiale esposto, sul quale la Direzione avrà la facoltà di rivalersi, fatte salve, s'intende, altre eventuali forme di risarcimento.

SICUREZZA SUL LAVORO

Art. 13 - Tutti i materiali da impiegare per l'allestimento dei posteggi (divisori, fondali, strutture varie, pedane, rivestimenti, tessuti, ciellini, tende, moquette, ecc.) devono essere INCOMBUSTIBILI, IGNIFUGHI ALL'ORIGINE O

IGNIFUGATI ai sensi delle norme vigenti e successive integrazioni e modifiche. A tale scopo l'espositore è tenuto a trasmettere a Rimini Fiera prima dell'inizio della manifestazione, il Certificato di Ignifugazione ed il rapporto di prova sui materiali che intende utilizzare, come meglio indicato nello specifico "Modulo Prevenzione Incendi".

Ogni stand dovrà essere dotato di estintori con capacità non inferiore ai 34° 233BC, ed in ragione di 1 ogni 100 mq. di superficie espositiva. Inoltre l'estintore dovrà essere collocato in posizione ben bilanciata all'interno dello stand.

Il mancato rispetto delle misure di sicurezza e di prevenzione darà senz'altro titolo a Rimini Fiera di:

- vietare alla Ditta espositrice inadempiente di operare nel Quartiere Fiera;
- escludere l'Espositore dalla partecipazione alla manifestazione e a qualsiasi altra che avrà svolgimento nel quartiere fieristico di Rimini.

Tutte le installazioni elettriche all'interno degli stand sono a totale carico dell'Espositore, il quale dovrà realizzarle "a regola d'arte" in conformità alle normative vigenti. In particolare gli impianti devono essere realizzati osservando scrupolosamente le norme vigenti. Successivamente all'avvenuta installazione degli impianti negli stand, ciascun Espositore e Allestitore è tenuto a presentare a Rimini Fiera la "Dichiarazione di Conformità dell'Impianto Elettrico a regola d'Arte" attestante la rispondenza degli impianti stessi alla regola d'arte compilando il relativo modulo inserito nel fascicolo "Guida per l'Espositore", da conservare copia presso lo stand. L'allacciamento alla rete di Rimini Fiera e gli impianti elettrici degli stand potrà essere effettuata esclusivamente dagli elettricisti ufficiali di Rimini Fiera, previo ritiro del modulo relativo alla "Dichiarazione di conformità dell'impianto a regola d'arte" (ex D.M. 37/2008) debitamente compilato e sottoscritto da professionista abilitato. Tutti i componenti dell'impianto elettrico devono risultare conformi alle norme C.E.I. ed avere il marchio IMQ od equivalenti per Nazioni Estere.

Art. 14 - L'Espositore è tenuto ad osservare le vigenti disposizioni in materia di sicurezza sul lavoro ed in particolare a quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche ed integrazioni. L'Espositore, nell'affidamento dei lavori di allestimento e disallestimento, o di qualsiasi altro lavoro all'interno del quartiere fieristico, dovrà attenersi a quanto segue:

- 1) verificare, anche attraverso l'iscrizione alla Camera di Commercio, Industria e Artigianato l'idoneità tecnico-professionale delle imprese appaltatrici e dei lavoratori autonomi in relazione ai lavori da affidare in appalto o contratto d'opera;
- 2) fornire agli stessi soggetti dettagliate informazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente in cui sono destinati ad operare e sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate in relazione alla propria attività;
- 3) coordinare gli interventi di protezione e prevenzione dai rischi cui sono esposti i lavoratori con scambi di informazioni, al fine di eliminare i rischi dovuti alle interferenze tra i lavori delle diverse imprese coinvolte nell'esecuzione dell'opera complessiva.

L'Espositore dovrà promuovere l'azione di coordinamento, consegnando ai propri fornitori copia del DVURI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze) redatto da Rimini Fiera S.p.A., raccogliendo eventuali osservazioni od integrazioni proposte dai fornitori stessi e donandone repentina informazione all'Ufficio Tecnico di Rimini Fiera.

RIMOZIONE STAND

Art. 15 - Ad ogni Espositore è fatto obbligo, durante le ore fissate dalla Direzione, di provvedere alla pulizia del proprio stand. In particolare l'espositore è obbligato a riconsegnare il posteggio nello stato in cui si trovava al momento dell'occupazione, quindi libero da eventuali nastri adesivi, materiali di scarto, rifiuti, ecc.

Art. 16 - Prima della fine della Fiera non è permesso smontare interamente o parzialmente lo stand. Gli Espositori che violano questa norma dovranno pagare una penalità contrattuale pari alla metà del canone d'affitto lordo dello stand.

Non è permesso asportare materiali esposti, prima della chiusura della manifestazione. Le operazioni di rimozione dagli stand dei campioni, dei prodotti e manufatti possono essere effettuate dalle ore 18.30 alle ore 21.00 del giorno 20 SETTEMBRE 2009.

Si raccomanda in ogni caso di allontanare dagli stand tutti gli oggetti di valore, fragili e facilmente trasportabili.

Lo smontaggio degli stand dovrà essere ultimato entro il termine massimo di TRE giorni dalla fine della Fiera, secondo il seguente orario: 21-23 SETTEMBRE 2009 dalle 8.00 alle 20.00.

Trascorsi i termini sopraindicati senza che il partecipante abbia ultimato le operazioni, la Direzione può procedere d'ufficio a spese, a rischio e per conto del partecipante. Trascorsi 30 gg. dalla chiusura della Fiera, è data facoltà a Rimini Fiera di fare vendere, senza formalità di sorta, i materiali ed i campioni esposti, che il partecipante non abbia provveduto a ritirare. Sull'importo ricavato dalla vendita, la Direzione si soddisfa per quanto dovuto dal partecipante e tiene l'importo residuo a disposizione di questo per il termine massimo di 6 giorni, trascorso il quale l'importo medesimo viene incamerato dall'Organizzatore della manifestazione il quale non assume responsabilità alcuna per i materiali ed i prodotti comunque rimasti nel quartiere fieristico e può farli traslocare altrove, sempre a spese, a rischio e per conto del partecipante.

Art. 17 - La Direzione ha la facoltà di modificare la durata, la data di apertura e di chiusura e l'orario giornaliero della Fiera.

Tale facoltà non comporta per la Direzione della Fiera alcuna corresponsione al partecipante di rimborsi complessivi o indennizzi di sorta. Espositori e dipendenti, possono accedere alla Fiera trenta minuti prima della apertura e devono abbandonare i locali alla chiusura. La Direzione, può, a richiesta, autorizzare il prolungamento della permanenza.

TARIFFE

Art. 18 - Le aree espositive sono tenute in condizioni di visibilità ed accessibilità. Il canone di partecipazione per area nuda e per tutta la durata della fiera, è il seguente:

Area espositiva nuda coperta € 99 / mq

In caso di stand bi-piano (previa autorizzazione da parte di Rimini Fiera S.p.A.), l'area destinata a sopalco verrà fatturata al 50% del canone ufficiale. Inoltre, ogni Ditta espositrice dovrà corrispondere, la somma di € 650 quale taxa di iscrizione, comprensiva di assicurazione obbligatoria (vedi art. 23), badge espositori in base ai mq., inserimento in catalogo cartaceo e on line, imposta comunale sulla pubblicità, 1 tessera parcheggio.

La somma di € 650,00, oltre alla quota di iscrizione, dovrà essere corrisposta da coloro che, previa autorizzazione della Direzione, si fanno ospitare da altri espositori, i quali, per questo, non avranno diritto ad alcuna riduzione.

Le insegne pubblicitarie nello stand, poste ad una altezza superiore ai 3 mt. dal suolo, sono soggette al pagamento di un canone fiera per la pubblicità di € 25,75 al mq. (per mq. si intende la superficie dell'insegna pubblicitaria). Tutte le tariffe s'intendono IVA esclusa.

Il pagamento degli addebiti per i servizi e le altre prestazioni, comprese tutte le forme pubblicitarie concordate preventivamente con Rimini Fiera SpA, secondo quanto indicato nei formulari richiesta servizi, disponibili nel sito di manifestazione www.mondonatura.it/luoghi, richieste nel corso della manifestazione dalla Ditte Rappresentate e/o Ospitate presso stand di Enti Promotori, dovrà essere effettuato a Rimini Fiera direttamente dall'Ente Promotore stesso entro la fine della manifestazione.

PAGAMENTO DEI SERVIZI TECNICI E PUBBLICITARI

Art. 19 – Il saldo dei servizi richiesti deve essere effettuato, con le stesse modalità previste per il versamento dell'anticipo, entro e non oltre l'ultimo giorno di manifestazione.

Al saldo dei servizi eventualmente già richiesti dalle Ditte Rappresentate e/O Ospitate presso stand di Enti Promotori, sarà tenuto nei confronti di Rimini Fiera unicamente l'Ente Promotore che vi dovrà provvedere negli stessi termini e con le stesse modalità di cui sopra.

Il pagamento dei SERVIZI SUPPLEMENTARI comprese tutte le forme pubblicitarie concordate preventivamente con Rimini Fiera Spa, richiesti successivamente alla conferma di partecipazione e di qualunque spesa che Rimini Fiera dovesse sostenere per conto degli espositori dovrà essere effettuato durante il periodo della Fiera presso lo sportello bancario.

In caso di disdetta della fornitura dei servizi pubblicitari, se la disdetta da comunicarsi per iscritto avverrà oltre la data del 12 luglio 2009, Rimini Fiera tratterà l'intero ammontare degli acconti versati per la pubblicità, a titolo di penale per la mancata realizzazione dei servizi pubblicitari stessi.

All'atto del pagamento, verrà rilasciato il BUONO DI USCITA necessario per iniziare le operazioni di smontaggio dello stand e la rimozione dei prodotti esposti.

Il mancato pagamento degli importi fatturati autorizza la Direzione a non rilasciare il «Buono di Uscita» trattenendo pertanto con diritto di rivalsa, merci e materiali di allestimento che si trovano nello stand della ditta.

TESSERE DI INGRESSO

Art. 20 – La Direzione della Fiera mette gratuitamente a disposizione di ogni partecipante tessere di ingresso in numero proporzionale ai mq. occupati da un minimo di 3 ad un massimo di 15.

I badge espositori, le tessere parcheggio e il buono per il ritiro della copia catalogo sono da ritirarsi presso l'Ufficio Assistenza Tecnica Espositori (S.A.T.E.) ubicato presso la Hall Centrale ingresso Sud.

Qualora necessitate di ulteriori badges, l'espositore può acquistarli al costo di 35 €+ iva cadauno.

I badge espositori sono strettamente personali e non possono essere ceduti neppure momentaneamente.

PARCHEGGI

Art. 21 – Il quartiere fieristico è servito di varie aree parcheggio, alcune delle quali specificatamente riservate per gli espositori. L'accesso ed il parcheggio in tali aree è previsto tramite l'acquisto, fino ad esaurimento, di tessere parcheggio valide per tutta la durata della manifestazione, al prezzo di 60 € + IVA 20% cadauna. Una tessera parcheggio è inclusa nella quota di iscrizione. Tali tessere si intendono esclusivamente per parcheggio AUTOVETTURE.

SICUREZZA DURANTE LA MANIFESTAZIONE

SORVEGLIANZA

Art. 22 – La Direzione, pur senza assumere obbligazioni di custodia, impegni o responsabilità di sorta, provvede al servizio permanente di sorveglianza diurna e notturna dalle ore 21.00 del giorno precedente l'apertura fino alle ore 8.00 di quello seguente la chiusura della manifestazione. Indipendentemente da ciò il partecipante deve, durante l'orario di apertura della Fiera, vigilare direttamente oppure a mezzo del personale dipendente, il proprio stand ed i prodotti nello stesso esposti.

DANNI – ASSICURAZIONE

Art. 23 – Rimini Fiera Spa non assume alcuna responsabilità per i danni a persone e cose, da chiunque e comunque provocati. Con l'adesione alla manifestazione, Rimini Fiera provvede ad assicurare automaticamente le singole aziende espositrici con una copertura che ha le seguenti caratteristiche: 1) GARANZIA MOSTRE E FIERE

Cosa è assicurato: merce, attrezzature, arredamento, compreso il valore dello stand per € 26.000.

Durata della copertura: periodo di permanenza in Fiera dei valori, compreso il periodo di montaggio e di smontaggio.

Rischi assicurati: SINTESI DELLE GARANZIE (*)
Incendio da qualsiasi motivo occasionato – Azione del fulmine - Esplosione del gas – Scoppio di apparecchi a vapore o di impianti a termosifone – Esplosione di vapori prodotti da sostanze infiammabili – Combustione spontanea – Urto veicoli stradali – Furto – Rapina – Intemperie – Infiltrazioni di acqua piovana o condensa – Rotture (esclusa quella di oggetti fragili) – Caduta di aerei, di loro parti o di cose da essi trasportate.

Sono parificati ai danni di cui agli eventi suddetti quelli prodotti alle cose assicurate da guasti fatti per ordine dell'Autorità allo scopo di impedire o limitare il danno. Pertanto, non sono assicurati, tra l'altro: Destrezza e Taccheggio.

Franchigia: opera una franchigia generica di € 155 per ogni sinistro, che rimane, comunque, a carico del partecipante.

Nel caso di beni all'aperto la suddetta franchigia s'intende elevata a € 516 per ogni sinistro.

Modalità di denuncia: l'assicurato (singolo espositore) deve:

A) entro le 48 ore successive al sinistro dare comunicazione scritta alla Società Assicuratrice (Zurich International Italia S.p.A.) e a Rimini Fiera;
B) in caso di furto, farne anche immediata denuncia alla Pubblica Autorità (ed allegarla alla denuncia).

2) GARANZIA DI RESPONSABILITA' CIVILE VERSO TERZI:

Cosa è assicurato: la responsabilità civile derivante all'Espositore ed ai suoi addetti durante il periodo fieristico comprese le operazioni di allestimento e di smontaggio degli stand e le eventuali dimostrazioni e prove pratiche.

Gli altri espositori sono considerati terzi.

La garanzia non comprende i danni alle cose proprie ed a quelle che si detengono a qualsiasi titolo.

Massimali assicurativi: € 2.600.000 per ogni sinistro con il limite di € 1.500.000 per persona che abbia subito lesioni corporali e di € 516.000 per danneggiamenti a cose.

NOTA BENE:

(*) In caso di discordanza UNICI DOCUMENTI CERTI sono la Polizza MOSTRE E FIERE e la Polizza RESPONSABILITA' CIVILE VERSO TERZI depositate presso Rimini Fiera. L'importo per le coperture assicurative di cui sopra è incluso nella Quota di Iscrizione (vedi art.18). L'Espositore potrà, comunque, provvedere direttamente alle coperture che riterrà più opportune e convenienti a prescindere da quanto previsto precedentemente da Rimini Fiera. L'Espositore, infatti, esonererà Rimini Fiera da ogni ordine di responsabilità derivante dalla presenza delle merci, attrezzature, arredamenti, stand, ecc. presso i locali della stessa.

DIVIETO DI FUMO

Art. 24 – Ai sensi della Legge 16 gennaio 2003 n.3 e del DPCM del 23 dicembre 2003 è assolutamente vietato fumare all'interno di tutto il Quartiere Fieristico. Il divieto di fumo è contrassegnato da appositi cartelli recanti la scritta "VIETATO FUMARE", integrata dalle indicazioni della relativa prescrizione di legge, delle sanzioni applicabili ai contravventori e dei soggetti a cui spetta vigilare sull'osservanza del divieto e a cui compete accertare le infrazioni. Tali cartelli sono situati nei luoghi di accesso al Quartiere Fieristico e di particolare evidenza. All'interno della struttura sono inoltre adottati altri cartelli segnalanti il divieto di fumo e recanti la sola scritta "VIETATO FUMARE". I trasgressori sono soggetti alla sanzione amministrativa del pagamento di una somma da Euro 25 a Euro 250; la misura della sanzione è raddoppiata qualora la violazione sia commessa in presenza di una donna in evidente stato di gravidanza o in presenza di lattanti o bambini fino a 12 anni. Spetta agli agenti di Polizia Municipale, Polizia Giudiziaria, oltreché ai funzionari di questo Ente vigilare sull'osservanza del divieto ed accertare le relative infrazioni.

E' consentito fumare solo nelle aree esterne al Quartiere Fieristico e sotto i porticati collocati all'aperto indicati da apposita segnaletica.

REGOLAMENTAZIONE DEI LIVELLI ACUSTICI DEI SUONI IN FIERA

Art. 25 – Tutte le aziende espositrici che, secondo quanto previsto dall'art. 26 sono state autorizzate da Rimini Fiera S.p.a ad utilizzare apparecchiature di diffusione sonora, dovranno operare ad un livello acustico tale da garantire un clima idoneo al pieno svolgimento delle attività commerciali e comunque inferiore a quello previsto dalle norme vigenti in materia (D.Lgs. 81/2008, Titolo VIII, Capo II). In ogni caso il livello acustico imposto da Rimini Fiera non potrà essere superiore ai 60 db.

Rimini Fiera, inoltre, potrà intimare ad ogni espositore (mediante comunicazione scritta o verbale dei propri incaricati) di contenere i livelli acustici al di sotto dei 60 db qualora, ad insindacabile ed esclusivo giudizio di Rimini Fiera stessa, il livello di emissione sonora prodotto dalle apparecchiature dell'espositore intimito risultasse dannoso e/o comunque molesto all'attività svolta da altri operatori presenti nelle vicinanze. Il controllo dei livelli acustici, tramite fonometro, sarà effettuato sul bordo perimetrale dello stand attraverso personale autorizzato da Rimini Fiera Spa.

In caso di inadempimento alle disposizioni di cui sopra, compresa l'insoservanza dell' eventuale intimazione a contenere il livello acustico al di sotto dei 60 db, sono previste a carico degli espositori inadempienti le seguenti sanzioni:

alla prima infrazione ammonizione verbale;
alla seconda infrazione richiamo scritto;
dalla terza infrazione in poi interruzione della fornitura dell'energia elettrica (senza diritto alcuno da parte dell'azienda espositrice a rimborsi o risarcimenti di sorta). L'interruzione dell'erogazione di energia elettrica avverrà con un preavviso di 15 minuti e potrà durare fino ad un massimo di 3 ore, ad insindacabile discrezione di Rimini Fiera.

Resta esclusa ogni responsabilità in capo a Rimini Fiera Spa per eventuali danni, di qualunque natura e specie, derivanti alla ditta espositrice e/o al materiale esposto, dall'applicazione delle sanzioni previste in caso di inadempimento alle disposizioni di cui al presente articolo.

Ferme restando le disposizioni di cui sopra e fermo restando l'impegno di Rimini Fiera a fare rispettare le stesse agli espositori, Rimini Fiera spa non potrà essere ritenuta in nessun modo responsabile nel caso in cui, da un'eventuale diversa condotta illecita di un espositore, dovesse derivare danno ad altri operatori. Tali eventuali controversie dovranno essere risolte direttamente tra gli espositori stessi, con esonero di Rimini Fiera spa da qualunque onere e/o responsabilità.

Art. 26 – I macchinari esposti non possono essere messi in funzione se non previa autorizzazione scritta della Direzione, la quale valuterà, caso per caso, a suo insindacabile giudizio l'opportunità o meno di concederla. L'eventuale concessione dell'autorizzazione non comporta assunzione di responsabilità alcuna da parte della Direzione, né comunque esonera il partecipante da qualsiasi responsabilità conseguente il funzionamento dei macchinari anzidetti. Il partecipante deve, quindi, mettere in opera tutti gli accorgimenti ed i dispositivi atti a prevenire gli infortuni e gli incendi, ad attenuare rumori, ad eliminare i cattivi odori, ad evitare emissioni di gas; è assolutamente vietata la messa in funzione di macchine od apparecchiature che comportino l'uso di fiamme. In ogni caso i macchinari non dovranno costituire pericoli per alcuno né arrecare ad alcuno molestia. La Direzione si riserva la facoltà di revocare, a suo insindacabile giudizio, l'autorizzazione come sopra concessa, qualora ravvisi la possibilità del verificarsi di inconvenienti di qualsiasi natura.

Qualora le macchine o gli impianti debbano adeguarsi alle norme di legge o regolamenti in vigore, gli espositori dovranno farli esaminare a propria cura e spese per ottenere dalle Autorità competenti i relativi nulla-osta.

Art. 27 – Mentre viene lasciata la più ampia libertà per lo svolgimento dell'azione pubblicitaria da parte dell'Espositore all'interno dello stand, è invece esclusa ogni forma reclamistica che rechi disturbo o che costituisca rapporti di diretto confronto con altri Espositori o che, comunque, nuoccia allo spirito di ospitalità commerciale della manifestazione fieristica. E' anche vietata la sosta di autoveicoli riportanti marchi o forme pubblicitarie nelle aree di parcheggio del quartiere fieristico, se non espressamente autorizzata da Rimini Fiera e dietro pagamento.

Più in particolare all' azienda espositrice è vietata:

- qualsiasi forma di pubblicità nelle aree interne ed esterne del quartiere fieristico che avvenga al di fuori del proprio stand;

- la distribuzione del materiale pubblicitario che avvenga al di fuori della propria area espositiva;

- l'esposizione di cartelli e/o campioni, anche semplicemente indicativi, per conto di ditte non elencate nella domanda di partecipazione e non rappresentate;

- ogni iniziativa spettacolare o di intrattenimento, di qualsiasi tipo, natura e caratteristiche, ancorché limitata all'interno dello stand o finalizzata alla presentazione di prodotti senza la preventiva autorizzazione da parte di Rimini Fiera Spa.

Fatto salvo quanto indicato ai capi precedenti, all'esterno dell'area espositiva assegnata, ogni forma di propaganda e pubblicità sarà consentita solo se autorizzata preventivamente dall'ufficio pubblicità di Rimini Fiera Spa e sarà soggetta al pagamento delle tariffe indicate sui listini pubblicati. Resta a totale ed esclusivo carico della ditta espositrice la responsabilità derivante dal contenuto dei messaggi pubblicitari.

- Ogni forma di volantaggio e di richiami pubblicitari fuori dai limiti degli stand assegnati è tassativamente ed assolutamente vietata sia all'interno che all'esterno del quartiere fieristico.

Fermo restando il rispetto dei limiti sopra indicati, rimane comunque a totale ed esclusivo carico della ditta espositrice ogni onere e responsabilità civile, amministrativa e penale eventualmente derivante dall'azione pubblicitaria svolta; resta altresì a carico della ditta espositrice ogni e qualsiasi responsabilità nei confronti degli altri espositori e/o di terzi in genere derivante dal contenuto dei messaggi pubblicitari o dalla violazione di norme, tra cui quelle sulla concorrenza. Agli Espositori non è di norma consentito l'uso di apparecchi per la riproduzione della musica e dei suoni. Eventuali eccezioni dovranno essere autorizzate da Rimini Fiera S.p.a, e non esimono l'Espositore dall'adempiere, a propria cura e spese, a quanto previsto dalle leggi vigenti in materia di diritti d'autore, in ordine alle quali, lo stesso, si assume ogni responsabilità.

L'insoservanza dei suddetti divieti, comporterà a carico dell'espositore il pagamento, a titolo di penale, di una somma pari ad Euro 2000 (duemila) per ogni comportamento tenuto in violazione delle prescrizioni sopra indicate ed accertato da Rimini Fiera, con riserva di Rimini Fiera stessa di ogni eventuale ulteriore richiesta risarcitoria per il maggior danno subito.

Art. 28 – E' consentita la vendita con la clausola "Consegna immediata" o la prestazione di servizi a pagamento di cui l'espositore si assume ogni onere e responsabilità, escludendo ogni imputabilità in capo a Rimini Fiera. Eventuali controversie riguardanti i rapporti con gli altri operatori presenti e coi visitatori dovranno essere risolte direttamente, con esonero di Rimini Fiera S.P.A. da qualunque onere e/o responsabilità al riguardo.

La vendita di prodotti e servizi è consentita solo in modica quantità e nel rispetto di tutte le normative che ne regolano la loro commercializzazione, con particolare riguardo a quelle igienico-sanitarie, cui l'operatore dovrà adempiere, con esonero di ogni responsabilità di Rimini Fiera al riguardo. Ogni onere amministrativo e fiscale per la regolare effettuazione della vendita è altresì a totale carico dell'operatore, senza che Rimini Fiera assuma responsabilità alcuna in caso di inadempimento da parte dell'operatore.

Si precisa altresì che, eventuali controversie tra gli operatori (concorrenza sleale, vendita prodotti similari, ecc.) dovranno essere risolte direttamente tra gli operatori stessi, con completo esonero di Rimini Fiera.

Art. 29 – La Direzione si riserva il diritto di esclusiva per qualsiasi riproduzione a mezzo fotografia, cinematografia, disegno o altro sia del complesso fieristico sia dei suoi stand in particolare. All'interno del padiglione fieristico possono operare solo i fotografi autorizzati da Rimini Fiera.

CATALOGO UFFICIALE DI MANIFESTAZIONE

Art. 30 – Senza con ciò assumere impegni o responsabilità di sorta, Rimini Fiera provvede alla stampa ed alla diffusione, consegnandone una copia a titolo gratuito a ciascun partecipante, del Catalogo Ufficiale con le indicazioni desunte dai moduli A, nella parte relativa al consenso al trattamento dei dati, e dai moduli C e D che dovranno pervenirci entro e non oltre il 15 Luglio 2009.

Qualora l'Espositore non facesse pervenire entro il suddetto termine i moduli sopra indicati, Rimini Fiera pubblicherà i dati già in suo possesso, ivi compresi i nominativi di ditte rappresentate inserite dall'espositore nella modulistica relativa ad edizioni precedenti.

In tal caso l'espositore si assume ogni responsabilità per eventuali danni, anche nei riguardi delle ditte non più rappresentate nell'edizione in corso, laddove l'avvenuta modifica delle ditte rappresentate non sia comunicata a Rimini Fiera entro il termine di cui sopra.

Ogni altra indicazione tecnica o pubblicitaria potrà essere inserita da parte dell'Espositore, previa richiesta, a pagamento.

In particolare l'inserimento sul catalogo ufficiale della ragione sociale e dei prodotti di ditte rappresentate, presenti in Fiera negli spazi assegnati al rappresentante, avverrà dietro pagamento di € 60 + iva per ogni nominativo inserito.

Il catalogo della manifestazione è l'unica pubblicazione ufficiale degli organizzatori.

Ogni altra pubblicazione a carattere pubblicitario avviene ad iniziativa di privati, che mancano di ogni autorizzazione.

Art. 31 - L'espositore si assume ogni responsabilità in merito alla titolarità di diritti sui marchi ed altri segni distintivi, brevetti, invenzioni industriali, modelli industriali, diritti d'autore inerenti i prodotti e/o i macchinari esposti.

L'espositore, pertanto, manleva Rimini Fiera da ogni onere e responsabilità nel caso di violazione dei suddetti diritti e comunque in ogni caso di violazione delle norme a tutela della concorrenza sia nei confronti degli altri espositori sia nei confronti di terzi in genere. Eventuali controversie al riguardo tra espositori o tra espositori e terzi, dovranno pertanto essere risolte direttamente tra gli stessi, con esonero di Rimini Fiera da qualunque onere e/o responsabilità.

Art. 32 – Rimini Fiera SpA di Rimini rivendica come sua proprietà esclusiva, oltre ai suoi marchi, anche la denominazione di «LUOGHI – Rassegna dedicata ai turisti della nuova vacanza», con tutte le loro modificazioni, abbreviazioni, semplificazioni e sigle. E' proibito a chiunque farne comunque uso senza il preventivo consenso scritto della Direzione.

DISPOSIZIONI FINALI

Art. 33 – La Direzione si riserva la facoltà di integrare in qualsiasi momento il Regolamento Generale della manifestazione con disposizioni intese a regolare l'attività fieristica.

Tali disposizioni, ed in particolare quelle riportate sul fascicolo "Guida per l'Espositore", facendo parte integralmente del presente regolamento saranno obbligatorie per tutti gli Espositori.

La mancata osservanza di quanto disposto dal Regolamento Generale può comportare, oltre l'immediata chiusura dello stand, eseguita a mezzo di funzionari e personale di Rimini Fiera, anche il ritiro delle tessere di ingresso al quartiere fieristico e la proibizione all'Espositore di accedere ai locali ove è sito lo stand. Tutto ciò senza diritto a rimborso alcuno e fatta salva ogni altra azione di Rimini Fiera a tutela di danni morali e materiali.

Art. 34 – Qualora la Fiera, per una qualsiasi causa anche di forza maggiore, non possa avere luogo, la conferma di partecipazione s'intende automaticamente annullata e la Direzione rimborsa al partecipante il canone versato per la locazione dell'area espositiva.

Qualora, invece, la Fiera venga sospesa dopo la data di apertura:

a) se la sospensione avviene per cause di forza maggiore, nessun rimborso è dovuto al partecipante;

b) in ogni diversa ipotesi, la Direzione rimborserà al partecipante il canone di locazione in proporzione alla durata del mancato godimento. In nessuna delle precedenti ipotesi la Direzione è tenuta a corrispondere al partecipante compensi o indennizzi di sorta.

Art. 35 – Le comunicazioni e i reclami di qualunque natura, saranno presi in esame soltanto se presentati per iscritto. La Direzione deciderà con provvedimenti definitivi e insindacabili.

Art. 36 – Gli Espositori ed i loro dipendenti hanno l'obbligo di osservare e di fare osservare le disposizioni impartite dalla Direzione. In caso contrario, saranno esclusi dalla Fiera, senza poter vantare diritto alcuno a rimborsi e risarcimenti, ma con l'obbligo, anzi, di pagare gli eventuali danni morali e materiali, causati dalle loro inadempienze.

Art. 37 – Durante la Fiera potranno essere indetti convegni, concorsi e manifestazioni.

INFORMATIVA PER GLI ESPOSITORI EX ART. 13 D.Lgs. n. 196/2003

Art. 38 - Rimini Fiera spa, con sede in Rimini via Emilia 155, Capitale sociale Euro 42.294.067 i.v., Codice Fiscale e P.Iva 00139440408 - Registro Imprese di Rimini: 00139440408 titolare del trattamento dei dati, tratta i dati personali forniti dall'espositore a dalle ditte da esso rappresentate con modalità anche automatizzate, per le finalità inerenti alla prestazione di tutti i servizi inerenti alla manifestazione e, previo suo consenso, per aggiornarlo su iniziative e/o offerte della nostra società.

Il conferimento dei dati è obbligatorio per consentire l'esecuzione dei servizi richiesti, pertanto il mancato rilascio di tali dati non consentirà di eseguire i servizi indicati.

I soggetti che verranno a conoscenza di tali dati personali saranno oltre al titolare gli incaricati addetti ai seguenti settori aziendali: uffici commerciali, uffici tecnici, uffici amministrativi ed ufficio stampa.

Inoltre i dati potranno essere comunicati e/o trasferiti a società controllate e/o collegate a Rimini Fiera e alla sua attività di business, nonché a società di elaborazione dati. In particolare come già espressamente indicato nell'art. 30 con la conclusione del presente contratto di partecipazione, l'espositore acconsente a che Rimini Fiera provveda ad inserire i dati personali nel catalogo Ufficiale della manifestazione che avrà diffusione in ambito nazionale ed internazionale.

L'espositore, inoltre, con la firma della domanda di partecipazione, acconsente a che Rimini Fiera inserisca, per finalità promo - pubblicitarie, i dati personali forniti, nel sito di manifestazione e nella lista degli espositori che viene trasmessa, tramite posta elettronica, alle aziende interessate a ricevere informazioni sulla manifestazione.

L'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, (aggiornamento, rettificazione, integrazione, cancellazione, trasformazione, in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione, richiesta delle informazioni di cui al 1° capoverso e di cui alle lettere a), b), c), d) e) 2° capoverso), rivolgendosi a Rimini Fiera spa, Via Emilia 155 , 47921 Rimini - , oppure mandando un e-mail al seguente indirizzo privacy@riminifiera.it

Letta l'informativa, l'espositore tramite la sottoscrizione della domanda di partecipazione esprime specifico consenso al trattamento dei dati personali conferiti, per le finalità sopra esposte.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Da rinviare **in originale** (con il mod. C) per posta a:
Rimini Fiera Spa Via Emilia, 155 - 47921 RIMINI
c.a. TEAM LUOGHI



Compilare in stampatello leggibile

DATI INTESTAZIONE FATTURE	SEDE DI SPEDIZIONE
Rag. sociale _____	Rag. Sociale _____
P. IVA _____ Cod. fiscale _____	Indirizzo _____
No. Iscrizione C.C.I.A.A. _____ Esente IVA ai sensi dell'Art.: _____	Città _____
ed allega a tale scopo dichiarazione d'intento n° _____ del _____	CAP _____ Prov _____ Nazione _____
Indirizzo _____	Tel _____ Fax _____
Città _____	Incaricato _____
CAP _____ Prov _____ Nazione _____	E-mail diretta _____
Tel _____ Fax _____	
Resp. d'azienda _____	
Incaricato di pratica _____	
E-mail diretta _____	

NOTA BENE:

Tutta la documentazione viene spedita all'indirizzo indicato nel modulo C, se desiderate una destinazione diversa, indicate qui sopra

SCEGLIERE UNA DELLE DUE FORMULE ESPOSITIVE

TARIFFE AREA NUDA	TARIFFE AREA PREALLESSTITA
Quota di iscrizione € 650,00 Tariffa area nuda € 99,00 Note Energia Elettrica (€ 35.30 per Kw). Obbligatoria, verrà imputata d'ufficio nel seguente modo: 1 - 16 mq 1 kw, 17 - 32 mq 2 kw, 33 - 48 mq 3 kw, da 49 mq in poi 4 kw. Tale voce sarà visibile nella segnalazione di spazio espositivo (Notifica Assegnazione Area Espositiva). La richiesta di kw supplementari si effettua tramite il modulo "D" della "Guida per l'Espositore" che vi sarà inviata una volta definita la posizione. Detti importi vanno maggiorati di IVA al 20%.	Stand Turismo 8 mq € 1.950,00 Stand Turismo e Enogastronomia 15 mq € 3.000,00 Stand Turismo e Enogastronomia 30 mq € 5.500,00 Note Il pacchetto preallestito è comprensivo di affitto area, allestimento, quota di iscrizione, assicurazione, 1 tessera parcheggio, iscrizione in catalogo, imposta di pubblicità interna, 4 tessere espositori e allacciamento elettrico (1 kw/ 16 mq e 2 kw/ 32 mq). Per maggiori informazioni e immagini dei preallestiti visitare il sito www.mondonatura.it alla sezione allestimenti Detti importi vanno maggiorati di IVA al 20%.
Area prescelta Quota iscrizione € 650,00 = € 650,00 Tariffa area nuda € 99,00 X mq = € _____ Totale + iva 20% se dovuta = € _____	Stand preallestito prescelto: STAND MQ <input type="checkbox"/> 8 mq <input type="checkbox"/> 15 mq <input type="checkbox"/> 30 mq Totale + iva 20% se dovuta € _____
ACCONTO L'acconto verrà versato a mezzo bonifico bancario con indicato chiaramente "ACCONTO LUOGHI 2009" e nome della ditta espositrice. Bonifico da effettuare a: CASSA DI RISPARMIO DI RIMINI SPA Conto intestato a: RIMINI FIERA SPA - Cod. IBAN IT53T0628524201CC0012793500 Cod. BIC (SWIFT) CRRN IT 2R In relazione alla DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ed a quanto prescritto dal Regolamento Generale , la Ditta sottoscritta versa un acconto corrispondente al 10% del precedente TOTALE FATTURA + IVA al 20 % , pari a: * Si precisa al riguardo che qualora l'acconto derivante dall'applicazione della suddetta percentuale dovesse risultare inferiore ad € 650+ iva (pari alla quota di iscrizione), l'espositore sarà tenuto a versare l'acconto nella misura minima di € 650+ iva.	€ _____ *

Le adesioni saranno accettate sino ad esaurimento delle aree espositive disponibili.
Verranno prese in considerazione esclusivamente le domande accuratamente compilate, firmate, complete della documentazione richiesta, spedite in originale ed accompagnate dalla ricevuta del versamento dell'acconto pari al 10% (minimo € 650 + iva, come da art. 5 R.G.) del precedente totale fattura.
 Rimini Fiera si riserva la facoltà di inserire in lista d'attesa le domande incomplete o non in originale.
 La facoltà di Rimini Fiera di non accettare la domanda è subordinata anche alla regolarizzazione dei sospesi amministrativi.

SI RICORDA CHE IL PAGAMENTO DEL SALDO PER LA MANIFESTAZIONE DOVRÀ ESSERE EFFETTUATO ENTRO IL 24 LUGLIO 2009.

La Ditta _____ titolare della domanda, presa visione del Regolamento Generale, che dichiara di accettare completamente con la stessa sottoscrizione, nel riquadro in basso, della domanda di partecipazione, e che restituisce in allegato alla presente, chiede di essere ammessa a partecipare al prossimo LUOGHI 2009

Per specifica approvazione delle clausole di cui alla successiva lettera a)
 a) Ai sensi e per gli effetti dell'Art. 1341 CC il sottoscritto approva le condizioni di partecipazione e le norme generali trascritte ai numeri: 4 (accettazione Regolamento Generale e Foro competente), 5 (domanda di partecipazione), 6 (assegnazione stand), 7 (modifica-riduzione-sostituzione spazio), 8 (cessione-rinuncia-abbandono), 9-10-11 (occupazione - allestimento stand), 12 (danneggiamenti), 13 (misure di sicurezza), 14 (sicurezza sul lavoro), 15-16 (rimozione stand), 17 (modifiche durata, date e orari), 23 (danni-assicurazione), 24 (divieto di fumo), 25 (emissioni sonore), 26 (responsabilità macchinari), 27 (pubblicità e volantaggio), 30 (inserimento dati in Catalogo Ufficiale), 31 (responsabilità relativa alla proprietà intellettuale e industriale), 33 (integrazioni ed osservanza Regolamento Generale), 34 (annullamento e sospensione fiera), 35 (comunicazioni e reclami), 36 (osservanza disposizioni), 38 (trattamento dati personali)

b) PRIVACY- INFORMATIVA PER GLI ESPOSITORI EX ART. 13 D.Lgs. n. 196/2003
 Rimini Fiera spa, con sede in Rimini via Emilia 155, Capitale sociale Euro 42.294.067 i.v., Codice Fiscale e P.Iva 00139440408- Registro Imprese di Rimini : 00139440408 titolare del trattamento dati, tratta i dati personali forniti dall'espositore a dalle ditte da esso rappresentate con modalità anche automatizzate, per le finalità inerenti alla prestazione di tutti i servizi inerenti alla manifestazione e, previo suo consenso, per aggiornarlo su iniziative e/o offerte della nostra società.
 Il conferimento dei dati è obbligatorio per consentire l'esecuzione dei servizi richiesti, pertanto il mancato rilascio di tali dati non consentirà di eseguire i servizi indicati.
 I soggetti che verranno a conoscenza di tali dati personali saranno oltre al titolare gli incaricati addetti ai seguenti settori aziendali: uffici commerciali, uffici tecnici, uffici amministrativi ed ufficio stampa.
 Inoltre i dati potranno essere comunicati e/o trasferiti a società controllate e/o collegate a Rimini Fiera e alla sua attività di business, nonché a società di elaborazione dati. In particolare come già espressamente indicato nell'art. 30 con la conclusione del presente contratto di partecipazione, l'espositore acconsente a che Rimini Fiera provveda ad inserire i dati personali nel catalogo Ufficiale della manifestazione che avrà diffusione in ambito nazionale ed internazionale.
 L'espositore, inoltre, con la firma della domanda di partecipazione, acconsente a che Rimini Fiera inserisca, per finalità promo - pubblicitarie, i dati personali forniti, nel sito di manifestazione e nella lista degli espositori che viene trasmessa, tramite posta elettronica, alle aziende interessate a ricevere informazioni sulla manifestazione.
 L'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, (aggiornamento, rettificazione, integrazione, cancellazione, trasformazione, in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione, richiesta delle informazioni di cui al 1° capoverso e di cui alle lettere a), b), c), d) e) 2° capoverso), rivolgendosi a Rimini Fiera spa, Via Emilia 155, 47921 Rimini -, oppure mandando un e-mail al seguente indirizzo privacy@riminifiera.it
 Letta l'informativa, l'espositore tramite la sottoscrizione della domanda di partecipazione esprime specifico consenso al trattamento dei dati personali conferiti, per le finalità sopra esposte.

Per adesione alla manifestazione e accettazione del Regolamento Generale

DATA _____

Timbro e firma leggibile del legale rappresentante della ditta

per specifica approvazione delle clausole di cui alla lettera a) e consenso al trattamento dei dati dell'espositore di cui alla lettera b)

DATA _____

Timbro e firma leggibile del legale rappresentante della ditta

SCHEDA CATALOGO - da compilare in stampatello leggibile					
DATI DITTA ESPOSITRICE	Rag. Soc.	_____	TIPOLOGIA ESPOSITORE	Spazio riservato a statistiche interne, si prega di indicare una sola voce	
	Indirizzo	_____ Località _____			<input type="checkbox"/> Produttore
	CAP	_____ Prov. _____ Nazione _____			<input type="checkbox"/> Distributore
	Tel.	_____ E-mail _____			<input type="checkbox"/> Filiale italiana di multinazionale
	Fax	_____ Sito web _____			<input type="checkbox"/> Associazione di produttori o distributori
					<input type="checkbox"/> Altro
MARCHI	Indicare di seguito, se presenti, i MARCHI COMMERCIALI di proprietà della ditta <i>(solo testo del nome, no descrizioni del prodotto)</i>				
MERCEOL OGIA	Inserire i codici corrispondenti ai Vostri Settori Merceologici rilevandoli dal Repertorio Merceologico nel retro della presente pagina				

NOTE PER LA COMPILAZIONE:

► **QUESTO MODULO DEVE PERVENIRE UNITAMENTE AL MOD. A, E COMUNQUE ENTRO IL 15 LUGLIO 2009, PENA IL MANCATO INSERIMENTO NEL CATALOGO UFFICIALE DI MANIFESTAZIONE (art. 30 del R.G.)**

- Solo ed esclusivamente i dati contenuti nel presente mod. C verranno pubblicati sul catalogo ufficiale di manifestazione (più i dati nel modulo D se sono presenti ditte ospitate)
- Scrivere a penna in stampatello
- I dati inseriti non correttamente o illeggibili non verranno presi in considerazione

La Ditta _____ iscrive alla manifestazione le seguenti Ditte Rappresentate impegnandosi al versamento della somma di € **60,00+iva** per ognuna di esse. Le Ditte Rappresentate saranno inserite sul CATALOGO UFFICIALE della manifestazione seguite dalla dicitura "Rappresentata da" seguito dal nome dell'espositore diretto titolare dello stand.

DITTE RAPPRESENTATE	Rag. Soc. Rappr.to	_____			
	Indirizzo	_____			
	Località	_____	CAP _____	Prov. _____	
	Nazione	_____			
	Telefono	_____	Fax _____		
	E-mail	_____	Sito Web _____		
	Codici merceologici (max 5):	_____	Tipo di Rappresentanza	<input type="checkbox"/> RAPPRESENTATA <input type="checkbox"/> ESCLUSIVA IN ITALIA	<input type="checkbox"/> IN ESCLUSIVA - ZONA:
	Rag. Soc. Rappr.to	_____			
	Indirizzo	_____			
	Località	_____	CAP _____	Prov. _____	
Nazione	_____				
Telefono	_____	Fax _____			
E-mail	_____	Sito Web _____			
Codici merceologici (max 5):	_____	Tipo di Rappresentanza	<input type="checkbox"/> RAPPRESENTATA <input type="checkbox"/> ESCLUSIVA IN ITALIA	<input type="checkbox"/> IN ESCLUSIVA - ZONA:	
Rag. Soc. Rappr.to	_____				
Indirizzo	_____				
Località	_____	CAP _____	Prov. _____		
Nazione	_____				
Telefono	_____	Fax _____			
E-mail	_____	Sito Web _____			
Codici merceologici (max 5):	_____	Tipo di Rappresentanza	<input type="checkbox"/> RAPPRESENTATA <input type="checkbox"/> ESCLUSIVA IN ITALIA	<input type="checkbox"/> IN ESCLUSIVA - ZONA:	

RIMINI FIERA SPA declina ogni responsabilità derivante da eventuali errori od omissioni nella stampa del Catalogo Ufficiale. Non si assume inoltre nessuna responsabilità per il mancato inserimento degli espositori che non abbiano provveduto a far pervenire il modulo debitamente compilato in originale e nei tempi previsti, o che non abbiano versato interamente o in parte le somme relative all'iscrizione delle Ditte Rappresentate.

IL RAPPRESENTANTE LEGALE DELLA DITTA

DATA

TIMBRO E FIRMA LEGGIBILE

Compilazione codici merceologici Mod. C

Esempio:

	Cod. 1		
SI:	B / 010		
	Cod.	Cod.	Cod.
NO!:	C	001	A / 007 012 015

A – TURISMO SOGGETTI PUBBLICI

- A001 APT
- A002 Aree di sosta per camper e caravan
- A003 Camere di Commercio I.A.A.
- A004 Comuni
- A005 Comunità montane
- A006 Enti di promozione del territorio
- A007 Enti turistici esteri
- A008 Parchi naturali
- A009 Pro Loco
- A010 Province
- A011 Regioni

B – TURISMO SOGGETTI PRIVATI

- B001 Area di sosta per camper e caravan
- B002 Campeggi
- B003 Casinos
- B004 Consorzi turistici e di promozione del territorio
- B005 Grandi Villaggi
- B006 Musei
- B007 Operatori Turistici
- B008 Parchi di divertimento
- B009 Parchi naturali
- B010 Strutture agrituristiche e di turismo rurale
- B011 Strutture sportive e di divertimento
- B012 Terme

C – ENOGASTRONOMIA E PRODOTTI TIPICI

- C001 Aziende alimentari / prodotti tipici
- C002 Aziende vitivinicole
- C003 Consorzi di tutela prodotti tipici
- C004 Strade tematiche

D – EDITORIA, ISTITUZIONI E SERVIZI

- D004 Associazioni di Categoria
- D005 Club e Associazioni sportive
- D006 Editoria Specializzata
- D007 Enti ed Istituzioni
- D008 Servizi per il turismo

E – VARIE

- E001 Varie

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE "CO-ESPOSITORI" (ditte ospitate) da compilare in stampatello leggibile	
DATI PER LA FATTURAZIONE⁽¹⁾	Rag. Soc. _____
	Indirizzo _____ Località _____
	CAP _____ Provincia _____ Nazione _____
	Tel. _____ Resp. d'Azienda _____
	Fax _____ Resp. di pratica _____
	P. IVA _____
	Cod. Fiscale _____ No. Iscrizione C.C.I.A.A. _____
	Esente IVA ai sensi dell'Art.: <input type="checkbox"/> ed allega a tale scopo dichiarazione d'intento n° <input type="checkbox"/> del <input type="checkbox"/>

(1) N.B: indicare chiaramente il soggetto fiscale a cui imputare la fatturazione

La sopra citata ditta principale, titolare dello stand, iscrive, ai sensi **dell'Art. 18 del R.G.**, le seguenti ditte co-espositrici, ospitandole all'interno del proprio stand, impegnandosi a versare la cifra di € 650,00 (+ iva) più la tassa di iscrizione di € 650,00 per ognuna delle ditte stesse.

CO-ESPOSITORE A	Rag. Sociale		TIPOLOGIA ESPOSITORE	<i>Spazio riservato a statistiche interne, si prega di indicare una sola voce</i> <input type="checkbox"/> Produttore <input type="checkbox"/> Distributore <input type="checkbox"/> Filiale italiana di multinazionale <input type="checkbox"/> Associazione di produttori o distributori <input type="checkbox"/> Altro	
	Indirizzo				
	Località				
	CAP	Prov			Nazione
	Tel.				Fax
	E-mail				Sito web
	Inserire i codici merceologici di riferimento per il Co-Espositore come da Repertorio Merceologico allegato				
Merceologie: (per istruzioni vedi mod.C)					
CO-ESPOSITORE B	Rag. Sociale		TIPOLOGIA ESPOSITORE	<i>Spazio riservato a statistiche interne, si prega di indicare una sola voce</i> <input type="checkbox"/> Produttore <input type="checkbox"/> Distributore <input type="checkbox"/> Filiale italiana di multinazionale <input type="checkbox"/> Associazione di produttori o distributori <input type="checkbox"/> Altro	
	Indirizzo				
	Località				
	CAP	Prov			Nazione
	Tel.				Fax
	E-mail				Sito web
	Inserire i codici merceologici di riferimento per il Co-Espositore come da Repertorio Merceologico allegato				
Merceologie: (per istruzioni vedi mod.C)					

Le aziende Co-Espositrici partecipano direttamente alla manifestazione e saranno inserite nel catalogo ufficiale della manifestazione, con la dicitura: **"OSPITE DI"** seguita dalla Ragione Sociale della ditta Ospitante.

--

DATA

IL RAPPRESENTANTE LEGALE DELLA DITTA

--

TIMBRO E FIRMA LEGGIBILE